



Comunicación visual con Adobe Photoshop

Curso con Certificación ACA*

* Aplicación y examen en idioma inglés

Objetivos ACA

1.0 Trabajar en la industria del diseño

- 1.1 Identificar el propósito, la audiencia y sus necesidades para preparar las imágenes.
- 1.2 Comunicarse con colegas y clientes sobre planes de diseño.
- 1.3 Determine el tipo de derechos de autor, permisos y licencias requeridos para usar contenido específico.
- 1.4 Demostrar conocimiento de terminología clave relacionada con imágenes digitales.
- 1.5 Demostrar conocimiento de conceptos de diseño básicos y mejores prácticas empleadas en la industria del diseño.
 - 1.5a Comunicarse visualmente utilizando los elementos y principios del diseño y técnicas de diseño comunes.
 - 1.5b Identifique y use ajustes tipográficos comunes para crear contraste, jerarquía y legibilidad / legibilidad mejorada.
 - 1.5c Demostrar conocimiento de los términos y principios comunes de composición fotográfica / cinematográfica.

2. Configuración e interfaz del proyecto

- 2.1 Cree un nuevo documento con la configuración adecuada para web, impresión y video.
- 2.2 Navegue, organice y personalice el área de trabajo de la aplicación.
- 2.3 Use herramientas de diseño que no sean de

impresión en la interfaz para ayudar en el flujo de trabajo del proyecto.

- 2.4 Importar activos en un proyecto.
- 2.5 Administrar colores, muestras y degradados.
- 2.6 Gestionar pinceles, símbolos, estilos y patrones.

3.0 Organización de documentos

- 3.1 Usar capas para gestionar elementos de diseño.
- 3.2 Modifique la visibilidad de la capa utilizando opacidad, modos de fusión y máscaras.
- 3.3 Comprender la diferencia entre edición destructiva y no destructiva.

4.0 Crear y modificar elementos visuales

- 4.1 Usar herramientas y funciones básicas para crear elementos visuales.
- 4.2 Agregar y manipular texto usando la configuración tipográfica apropiada.
- 4.3 Realizar, gestionar y manipular selecciones.
- 4.4 Transformar gráficos y medios digitales.
- 4.5 Usar técnicas básicas de reconstrucción y edición para manipular gráficos y medios digitales.
- 4.6 Modificar la apariencia de los elementos de diseño utilizando filtros y estilos.

5.0 Publicar medios digitales

- 5.1 Preparar imágenes para exportar a web, imprimir y video.
- 5.2 Exportar imágenes a varios formatos de archivo.

Características

Duración: 36 horas

Objetivo:

Preparar a los estudiantes para el examen de certificación **Comunicación visual con Adobe Photoshop** cuyo objetivo principal es validar sus conocimientos sobre la administración de un proyecto, identificar los elementos para su diseño y crear los activos de imagen necesarios para ponerlo en marcha y ofrecer un resultado satisfactorio para el cliente.

Dirigido a:

Estudiantes, diseñadores gráficos en general e ilustradores.

Requisitos:

Conocimientos básicos del sistema operativo de su computadora. Comprensión de lectura del idioma inglés, nivel intermedio (B2 o escala equivalente).

Incluye

Este curso incluye 1 intento para certificación en ACA (Adobe Certified Associate).

Comunicación visual con Adobe Photoshop

Temario oficial

1 Conoce Photoshop CC

- 1 Conoce Photoshop CC
- 2 Sobre Creative Cloud
- 3 Acceder a los archivos del proyecto
- 4 Organizar tu información
- 5 Uso de imágenes de la web

2 Correcciones rápidas de fotografías

- 1 Limpiar una imagen
- 2 Reducir, enfocar y guardar para la Web
- 3 Restauración básica de fotos
- 4 Voltar o girar la imagen
- 5 Eliminación de polvo y rasgaduras
- 6 Perfeccionar imágenes
- 7 Terminar el proyecto

3 Restaurar y colorear fotos dañadas

- 1 Restaurar fotos dañadas
- 2 Enfocar y guardar
- 3 Colorear imágenes en blanco y negro
- 4 De la edición de fotos al diseño
- 5 Guardar para múltiples propósitos

4 Crear un folleto

- 1 Diseñar para la impresión
- 2 Crear un documento para impresión
- 3 Importar imágenes
- 4 Combinar imágenes
- 5 Usar texto
- 6 Mejorar diseños utilizando herramientas creativas
- 7 Revisión del cliente
- 8 Finalizar el proyecto

5 Crear un fotomontaje

- 1 Crear un animal mitológico
- 2 Máscaras y selecciones perfectas
- 3 Últimos toques

6 Fotomontajes avanzados

- 1 Crear un nuevo documento
- 2 Cómo usar las mesas de trabajo
- 3 Usar objetos inteligentes
- 4 Maestría sobre las máscaras
- 5 Distorsiones creativas
- 6 Color coordinado
- 7 Capas de forma
- 8 Toques finales
- 9 Fondo de pantalla para teléfonos
- 10 Guardar y exportar mesas de trabajo

7 Publicaciones impresionantes

- 1 Imprimir en casa o en el trabajo
- 2 Llegar al siguiente nivel

8 Trabajar con colaboradores internos

- 1 Terminología interna
- 2 Imágenes e industrias
- 3 La jerarquía de diseño
- 4 Los elementos del arte
- 5 Los principios del diseño
- 6 Conceptos de diseño

9 Trabajar con colaboradores externos

- 1 Para quién estás hablando y con quién estás hablando
- 2 Derechos de autor y errores
- 3 Piensa como un jefe
- 4 Conclusión

Ventajas competitivas

- Nuestros cursos son oficiales, avalados por Adobe Systems, y están diseñados para empezar a utilizar los programas desde la primera clase y lograr proyectos reales.
- En los cursos personalizados, nos ajustamos a los horarios y agenda del cliente. Las sesiones, además, pueden impartirse en las instalaciones del cliente para evitarle el traslado y poder atender sus necesidades específicas.
- Nuestros cursos están impartidos por instructores certificados de Adobe, Apple y Autodesk.

